



Biuletyny #2

czerwiec 2023 r.

Streszczenie

1. Projekt #LEADFARM 5.0 – O PROJEKCIE

2, 3. posiedzenie Komitetu Sterującego projektu #LEADFARM 5.0

3. Wiadomości od partnerów projektu

- Hiszpania: Przewodnik po dobrych praktykach dotyczących śladu wodnego i węglowego gospodarstw rolnych
- Portugalia: Prezentacja Leadfarm 5.0 w Portugalii

4. Artykuły

- Zarządzanie relacjami
- Blockchain i przemysł spożywczy 4.0 (Gianluigi Torchiani, artykuł dostępny na stronie internetowej)

1 Projekt #LEADFARM 5.0

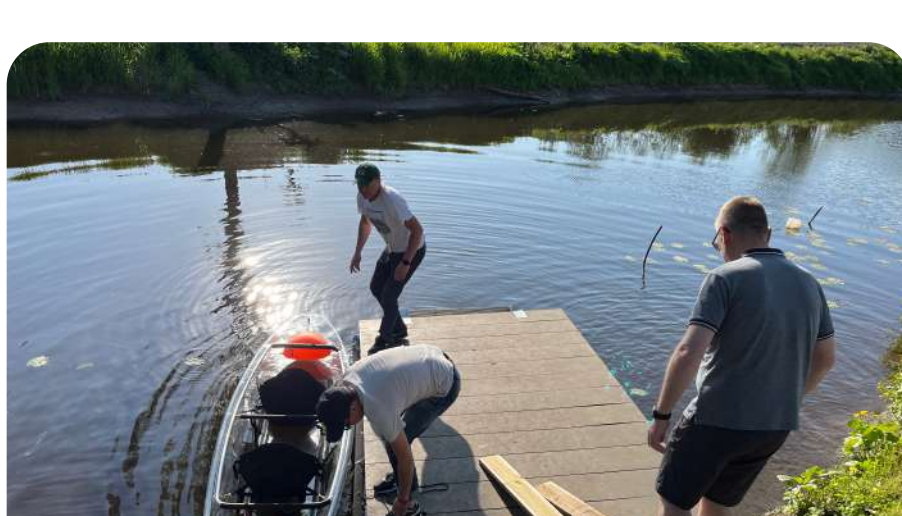
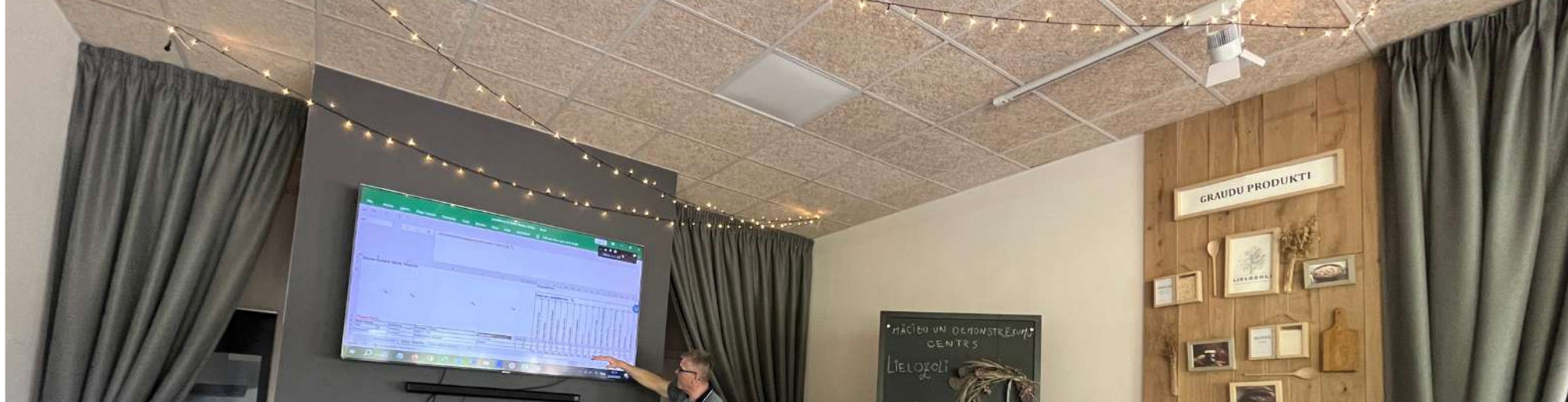
Projekt #LEADFARM 5.0 został zainicjowany w celu "poprawy zdolności spółdzielni rolno-spożywczych do rozwoju i asymilacji przyszłych kompetencji opartych na innowacjach cyfrowych". Projekt ma na celu kontynuację projektu LEADFARM, zatwierzonego w 2017 r. w ramach programu ERASMUS + KA2, prezentując wyraźną ewolucję, która pozwala rozszerzyć wpływ na każde terytorium i jest skierowany do różnych odbiorców docelowych, takich jak rady zarządzające, menedżerowie spółdzielni, pracownicy spółdzielni, rolnicy itp.)

Konsorcjum podmiotów jest prowadzone przez ICOS, Irlandzkie Stowarzyszenie Organizacji Spółdzielczych, a pozostałymi partnerami są AGACA (Asociación Galega de Cooperativas Agroalimentarias) z Hiszpanii; CONFAGRI (Confederación Nacional de Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola) z Portugalii; SNRSS (Stowarzyszenie Spółdzielni Socjalnych RP); L.L.KC (Łotewskie Wiejskie Centrum Szkoleniowo-Doradcze); Grifo Multimedia (włoska firma ekspercka w dziedzinie technologii); Changemaker AB (szwedzka firma ekspercka w dziedzinie innowacji pedagogicznych); oraz MEDATLANTIA S. Coop. Galega (eksperska firma doradcza w projektach europejskich z Hiszpanii).

Celem #LEADFARM 5.0 jest analiza pojawiających się możliwości zatrudnienia oferowanych przez innowacje cyfrowe dla społeczeństwa 5.0; zdiagnozowanie przyszłych umiejętności i kompetencji potrzebnych w sektorze spółdzielczości rolno-spożywczej; opracowanie innowacyjnych metodologii uczenia się i wspieranie mechanizmów inteligentnej specjalizacji skierowanych do spółdzielni oraz nowych rolników i hodowców zwierząt; promowanie rozpowszechniania nauki poprzez nowe formy dostępnego uczenia się, które gwarantują równe szanse grupom zagrożonym wykluczeniem, a także zachęcanie kobiet do udziału w nowo powstających miejscach pracy oraz promowanie kultury spółdzielczej i wartości potrzebnych w społeczeństwie 5.0.

2 3. posiedzenie Komitetu Sterującego projektu #LEADFARM 5.0

Trzecie posiedzenie Komitetu Sterującego projektu odbyło się w dniach 23-24 maja w Łotewskim Wiejskim Centrum Doradczco-Szkoleniowym (LLKC) w Lielozoli na Łotwie. Porządek obrad obejmował przegląd zarządzania technicznego i finansowego projektu, przegląd komunikacji projektu, analizę i dyskusję na temat "Opracowanie ram kompetencji dla spółdzielni rolno-spożywczych UE 2030" oraz analizę i dyskusję na temat "Projektowanie programów szkoleniowych opartych na kompetencjach dla spółdzielni rolno-spożywczych UE i cyfrowych zasobów szkoleniowych", a także niektóre szkolenia i zajęcia rekreacyjne, takie jak zajęcia na wodzie.



3 Wiadomości od partnerów projektu

Hiszpania

Przewodnik po dobrych praktykach dotyczących śladu wodnego i węglowego gospodarstw rolnych

Ten przewodnik dobrych praktyk, w ramach projektu "Poprawa konkurencyjności gospodarstw hodowlanych bydła mlecznego poprzez dostarczenie wiedzy w zakresie redukcji śladu węglowego", jest wynikiem badania 100 gospodarstw w celu określenia ich śladu wodnego i węglowego.

Biorąc pod uwagę znaczenie środowiskowe i ekonomiczne wpływu produkcji mleczarskiej w Galicji, projekt ten ma na celu pomóc producentom zmniejszyć wpływ na środowisko i emisję gazów cieplarnianych (GHG) pochodzących ze zużycia wody i energii, promując dobre praktyki, które pomagają je zmniejszyć.

W tym celu gospodarstwa produkujące mleko zostaną przeanalizowane za pomocą śladu węglowego i śladu wodnego, aby uzyskać modelowanie zużycia wody i energii w gospodarstwach, agencji e-innowacji zostaną przeszkoleni, aby doradzać właścicielom gospodarstw, a dobre praktyki zostaną wprowadzone w celu zmniejszenia zużycia energii i wody, a tym samym poprawy konkurencyjności gospodarstw, które są członkami spółdzielni rolniczych.

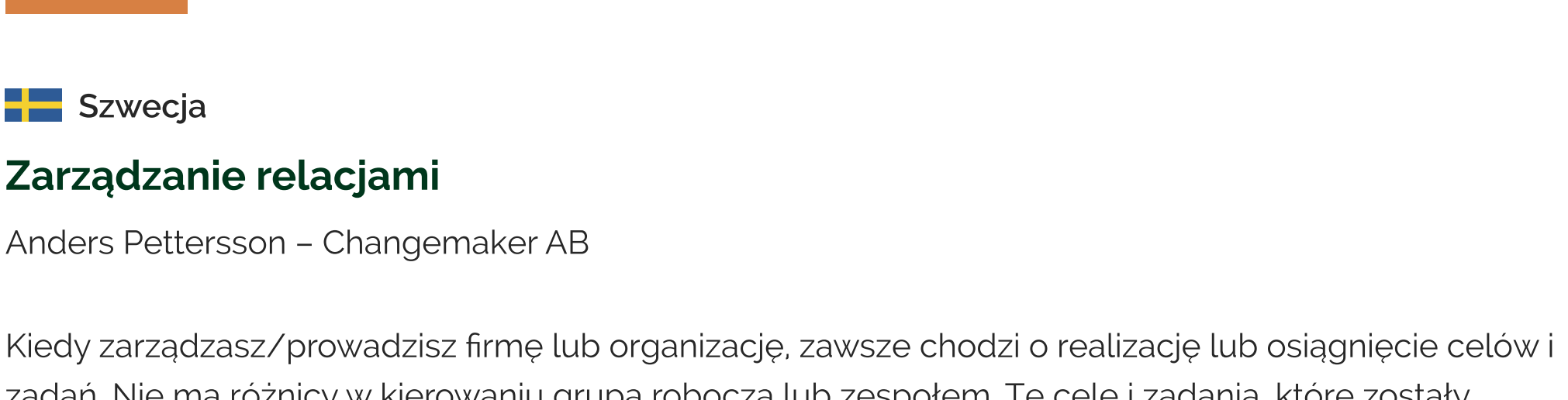
[Link do przewodnika po dobrych praktykach (w języku galicyjskim)]. - <https://agaca.coop/wp-content/uploads/2022/09/CEPES-manual-mellora-pegada-2022.pdf>

Portugalia

CONFAGRI prezentuje projekt Leadfarm 5.0 w Portugalii dla członków spółdzielni i innych organizacji oraz doradców.

W dniach 22 i 23 lutego w hotelu Golf Mar w Vimeiro odbyło się Krajowe spotkanie członków spółdzielni i innych organizacji rolniczych CONFAGRI, Marii do Céu Antunes, Sekretarza Stanu ds. Maria do Céu Antunes, sekretarza stanu ds. rolnictwa Gonçalo Rodrigues i sekretarza stanu ds. ochrony przyrody i lasów João Paulo Catarino, wśród innych osobistości, z udziałem około 400 doradców i członków spółdzielni i innych organizacji.

W ramach tego spotkania, w panelu innowacji, António Baião z CONFAGRI przedstawił projekt Leadfarm 5.0.



4 Artykuły

Szwecja

Zarządzanie relacjami

Anders Pettersson – Changemaker AB

Kiedy zarządzasz/prowadzisz firmę lub organizację, zawsze chodzi o realizację lub osiągnięcie celów i zadań. Nie ma różnicy w kierowaniu grupą roboczą lub zespołem. Te cele i zadania, które zostały ustalone przez zarząd, stanowią ramy, do których należy się odnosić i dostosowywać. Aby odnieść sukces w dążeniu do osiągnięcia celów i zadań, musisz również zarządzać relacjami w zespole, grupie roboczej lub przedsiębiorstwie. Musisz inicjować i zarządzać procesami relacyjnymi, które wspierają pracę w kierunku pożądanego rezultatu.

Istnieje delikatna równowaga między wynikami a relacjami. Zbyt duży nacisk na komunikację wewnętrzna, tworzenie i utrzymywanie relacji oraz głębokie nurkowanie w rozwiązywaniu konfliktów z pewnością pochłonie wiele energii, która powinna być przeznaczona na osiągnięcie celów.

Zbytne skupienie się na celach i zadaniach kosztem relacji może osłabić siłę osiągania wyników.

Zawsze pracujemy z ludźmi, w których każdy ma inną osobowość i historię osobistą. Aby wydobyc jak najwięcej z każdej osoby i zespołu, ważne jest stworzenie dobrych warunków dla relacji. Ale tak jak jest, cele i zadania organizacji są ramami, które prowadzą cię w tej ambicji. To, co robisz, powinno zawsze mieć na celu promowanie wyników organizacji.

Kiedy pracujesz w organizacji lub firmie, oczekuje się od ciebie dostarczania wyników. Za to ci płacą. Musisz działać profesjonalnie. Ale aby być skutecznym, musisz pozwolić sobie na bycie osobistym (nie prywatnym) i promować owocne relacje w procesie pracy.

Można to zrobić poprzez:

- bycie jasnym w komunikacji i upewnianie się, że partnerzy w zespole rozumieją, co się do nich mówi.
- zapewnienie każdemu członkowi zespołu przestrzeni, w której ze szczerym zainteresowaniem słucha się tego, co dana osoba ma do powiedzenia. Dostępna przestrzeń/czas zależy od struktury organizacji.
- poważne traktowanie konfliktów i frustracji oraz reagowanie na nie tak szybko, jak to możliwe. Wiele konfliktów wynika z niewiedzy lidera.

Italia

Blockchain i przemysł spożywczy 4.0: najciekawsze perspektywy dla łańcucha żywnościowego

Gianluigi Torchiani

Oryginalny artykuł: <https://www.agrifood.tech/blockchain/blockchain-e-food-industry-4-0-le-prospettive-piu-interessanti-per-la-filiera-alimentare/>

Spośród różnych technologii najnowszej fali cyfryzacji (chmura, big data, sztuczna inteligencja), Blockchain jest być może tą, która jest zwykle najmniej kojarzona z kontekstem przemysłowym i produkcyjnym. Opinia publiczna ma tendencję do mylenia Blockchain z kryptowalutami, a te same projekty w sferze korporacyjnej mają obecnie trudności z ugruntowaniem swojej pozycji i wzrostem liczby. Istnieje jednak sektor, taki jak sektor spożywczy, w którym Blockchain może zapewnić prawdziwą przewagę konkurencyjną. Umożliwiając przeciwdziałanie jednemu z największych zagrożeń dla działalności firm z tego sektora, a mianowicie Italian Sounding.

Jest to zjawisko polegające na stosowaniu etykiet, innych symboli, kolorów lub cyfr na opakowaniach, które zrywają wiązki charakteru miejsce pochodzenia surowca, receptury, marki lub procesu przetwarzania. Z drugiej strony, produkty te są przetwarzane za granicą, z surowców importowanych nie wiadomo skąd

Pomimo nieprawdopodobnych nazw i cech, włoskie brzmienie ma wpływ na globalnych konsumentów, do tego stopnia, że ponad dwa na trzy produkty rolno-spożywcze podawane jako włoskie są w rzeczywistości pochodzenia zagranicznego, bez żadnego związku produkcyjnego z naszym krajem. Prawdziwe oszustwo, które każdego roku odejmuje na świecie około 120 miliardów dolarów wartości produktów rolno-spożywczych Made in Italy, zgodnie z ostatnimi szacunkami Coldiretti.

Identyfikowalność w celu przeciwdziałania włoskiemu brzmieniu

Czekając na radykalne umowy międzynarodowe, które mogłyby ograniczyć to zjawisko, jedyną drogą dostępną dla włoskich firm jest jakość, aby podkreślić dystans prawdziwej produkcji Made in Italy od włoskich produktów Sounding. W tej perspektywie identyfikowalność odgrywa kluczową rolę: w ramach procesów biznesowych organizacje muszą być w stanie śledzić i monitorować, czy jakość produktu jest utrzymywana i utrzymywana dla każdej partii produkcyjnej. Blockchain musi odegrać ważną rolę: dzięki swojej niezmiennej i współdzielonej funkcji rejestru pozwala jednoznacznie rejestrować wszystkie operacje, które mają miejsce w łańcuchu rolno-spożywczym.

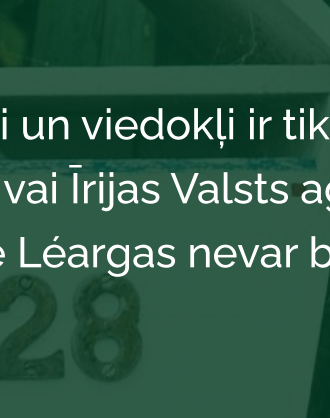
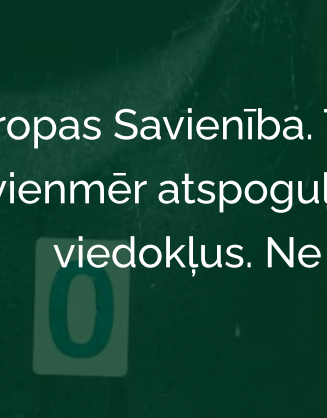
W ten sposób zweryfikowane informacje mogą zostać zwrócone klientowi końcowemu, który w ten sposób może wstąpić do łańcucha dostaw, w której każdy dostawca otrzymuje nagrody jakości za dostarczanie produktów i marek informacje te są również zwracane konsumentowi końcowemu za pośrednictwem klasycznych już kodów QR zawartych na etykietach.

Projekty, które na razie realizowane są głównie za oceanem: "Główne rozwiązania, które udostępniłyśmy, zostały wykorzystane przede wszystkim na rynku amerykańskim, który szczególnie ceni wiarygodność, uważając za jakościowo lepszą od tej z innych krajów. Na tym rynku wartość przyspisywana pochodzeniu i procesowi produkcji włoskiego produktu spożywczego często umożliwia tego typu inwestycje. Obecnie istnieją ważni międzynarodowi detalściści, którzy są skłonni zapłacić nie tylko za surowiec, ale także za niektóre produkty, za jakość dostarczonych informacji. Z naszego punktu widzenia zawsze ważne jest jednak zrozumienie, które produkty i jakie rodzaje konsumentów końcowych mogą naprawdę skorzystać z zastosowania tej technologii. Dlatego też nie wszystko, zwłaszcza w świecie żywności, musi koniecznie trafić na Blockchain. Naszym zadaniem jest również pomóc klientom myśleć o tej kwestii w sposób racjonalny, a nie z logiką wszystko albo nic".

Krótko mówiąc, inwestycja w Blockchain musi być zawsze odpowiednio wyważona, zawsze biorąc pod uwagę czas zwrotu. Nie oznacza to jednak, że nawet jeśli, które celują głównie w rynek krajowy, mogą wypróbować tego typu ścieżkę, zwłaszcza gdy chcą w pełni wykorzystać surowiec, który ma historię i pochodzenie wysokiej jakości, charakteryzujące się poszanowaniem środowiska i zasobów naturalnych.

Dane wymagane przez łańcuch bloków

Również dlatego, że z technicznego punktu widzenia Blockchain sam w sobie nie jest skomplikowany: "Problemy są tak naprawdę związane z obliczaniem czasu, kosztów i korzyści. Tematem jest filtrowanie w ramach ERP tych marek i tych elementów, które mają dołączony zestaw Blockchain. W rzeczywistości czas realizacji projektu jest stosunkowo krótki, ponieważ za identyfikowaniem wszystkiego w systemie ERP i zoptymalizowaniu procesów przemysłowych, aktywacja identyfikowalności w łańcuchu bloków staje się niemal kwestią techniczną. Bardzo częsty problem leży na wyższym szczeblu: jeśli klient jest przyzwyczajony do śledzenia tylko tego, co jest zalecane ze względów regulacyjnych, trudno jest zorganizować skuteczny Blockchain. Podajmy konkretny przykład: jeśli firma spożywcza chciałaby śledzić pochodzenie mięsa swoich wędlin i zatrudnienia w zespole, musi mieć pewność, że na etapie uboju rozróżniony jest nie tylko dzień każdej partii - zgodnie z obowiązującymi przepisami - ale także miejsce pochodzenia każdej pojedynczej partii mięsa. Co do zasady, gdy branża ma organizację łańcucha dostaw, w której każdy dostawca otrzymuje nagrody jakości za dostarczanie surowca, może liczyć na doskonały punkt wyjścia dla Blockchain. W takich przypadkach czas wdrożenia jest czysto techniczny", podsumowuje CEO Sinfo One.



Co-funded by the European Union